



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

МИНИСТЕРСТВО ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

Белгород

29.01.2026

№ 15

**Об утверждении Положения
о проведении областного
конкурса «ЭКОкомпания»**

В целях поощрения и стимулирования организаций, обеспечивающих эффективное решение вопросов рационального природопользования, охраны окружающей среды, обращения с отходами, популяризации экологического просвещения и формирования корпоративной экологической культуры, а также выявления наиболее успешных и эффективных практик и проектов для их дальнейшего тиражирования и масштабирования на территории Белгородской области, **приказываю**:

1. Провести областной конкурс «ЭКОкомпания» (далее – Конкурс) в срок с 2 февраля 2026 года по 26 мая 2026 года.
2. Создать конкурсную комиссию для оценки заявленных проектов и определения победителей Конкурса (Приложение № 1).
3. Утвердить Положение о проведении областного конкурса «ЭКОкомпания» (Приложение № 2).
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 3FDA52CA14D49AD9C0528A32A6EBEEAB
Владелец **Ботвиньев Алексей Николаевич**
Действителен с 18.07.2025 по 11.10.2026

**Министр жилищно-коммунального
хозяйства Белгородской области**

А.Н. Ботвиньев

**Состав конкурсной комиссии
для оценки заявленных проектов
и определения победителей Конкурса**

1. Ботвиньев Алексей Николаевич – министр жилищно-коммунального хозяйства Белгородской области – председатель комиссии;
2. Калюжная Анна Олеговна – заместитель министра области – начальник департамента реформирования жилищно-коммунального хозяйства, член комиссии;
3. Летуновский Валентин Константинович – начальник отдела реализации мероприятий по обращению с твердыми коммунальными отходами, член комиссии;
4. Татаринцев Роман Юрьевич – министр природопользования Белгородской области, член комиссии;
5. Щекина Наталья Николаевна – исполняющий обязанности генерального директора ООО «Центр Экологической Безопасности» Белгородской области, член комиссии;
6. Забелина Елена Константиновна – заместитель генерального директора ООО «ЦЭБ» по производству, член комиссии;
7. Голусов Павел Вячеславович – профессор, доктор географических наук, и.о. заведующего кафедрой природопользования и земельного кадастра Института наук о Земле НИУ «БелГУ», член комиссии.

Положение
о проведении областного конкурса
«ЭКОкомпания»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения областного конкурса «ЭКОкомпания» (далее – Конкурс), его организационное обеспечение, а также порядок участия, определение и награждение победителей.

1.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляет министерство жилищно-коммунального хозяйства Белгородской области (далее – Министерство) и региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО) ООО «Центр Экологической Безопасности» Белгородской области (далее – ООО «ЦЭБ»).

1.3. Информация о сроках, условиях проведения и об итогах Конкурса размещается на официальных сайтах Министерства (belgkh.ru) и ООО «ЦЭБ» (tko31.ru).

1.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

II. Цели и задачи

2.1. Целью проведения Конкурса является поощрение и стимулирование организаций, обеспечивающих эффективное решение вопросов рационального природопользования, охраны окружающей среды, обращения с отходами, популяризации экологического просвещения и формирования корпоративной экологической культуры, а также выявление наиболее успешных и эффективных практик и проектов с целью их дальнейшего тиражирования и масштабирования на территории Белгородской области.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- развитие системы экологического просвещения и формирование экологической культуры населения Белгородской области;
- формирование экологичного образа жизни и экологической корпоративной культуры у работников организаций;
- выявление учреждений, организаций, индивидуальных предпринимателей, реализующих эффективные проекты по правильному обращению с отходами, вовлечению сотрудников в осознанное потребление, развитию системы ответственных закупок и иные инициативы.

III. Участники конкурса

3.1. В Конкурсе вправе участвовать органы государственной власти области, органы местного самоуправления, их подведомственные организации и учреждения, компании и предприятия различных форм собственности, осуществляющие деятельность на территории Белгородской области.

3.2. Конкурс проводится по следующим группам:

- Малые и средние предприятия;
- Крупные предприятия;
- Некоммерческие организации;
- Бюджетные организации.

3.3. Инициативы и проекты, подаваемые на участие в Конкурсе, должны принадлежать исключительно их заявителям.

3.4. Каждый участник может подать заявку в рамках каждой номинации.

3.5. Конкурс проводится без предварительного отбора участников.

IV. Порядок проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится с «2» февраля 2026 года по «26» мая 2026 года включительно.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Правильное обращение с отходами

Номинация призвана выделить организации, которые демонстрируют комплексный и осознанный подход к управлению различными видами отходов: твердыми коммунальными, строительными, опасными, медицинскими и прочими.

В рамках номинации может быть представлено следующее:

- внедренные системы сбора отходов на производственных площадках и в офисных помещениях;
- реализованные проекты по сортировке, сдаче и/или переработке вторичного сырья (макулатура, пластик, стекло, металл, электроника и т.п.);
- практики предотвращения образования отходов за счет оптимизации технологических процессов;
- сотрудничество с профильными перерабатывающими предприятиями и экологическими операторами, в том числе с ППК «РЭО», ФГУП «ФЭО»;
- использование альтернативных методов обращения с отходами (компостирование, рециклинг, энергетическая утилизация);
- меры по безопасному обращению с опасными отходами (люминесцентные лампы, батарейки, химические реагенты);
- автоматизация и цифровизация процессов учета и контроля движения отходов;
- иные проекты и инициативы.

2. Экологическое просвещение

В данной номинации рассматриваются образовательные и коммуникационные инициативы, направленные на формирование

экологической культуры среди различных групп населения: сотрудников компании, партнеров, жителей городов и регионов присутствия.

В рамках номинации может быть представлено следующее:

- образовательные программы для сотрудников (тренинги, вебинары, курсы по экологической грамотности);
- публичные мероприятия (конкурсы, дни экологии, фестивали, выставки, квесты);
- информационные кампании в социальных сетях, СМИ, корпоративных каналах;
- создание просветительского контента (видео, подкасты, инфографика, буклеты);
- партнерские проекты с учебными заведениями, некоммерческими организациями, муниципальными органами;
- конкурсы и грантовые программы для поддержки экологических идей сообщества;
- иные проекты и инициативы.

3. Корпоративная культура обращения с отходами

Номинация фокусируется на внутренних изменениях в организации, когда экологические принципы становятся неотъемлемой частью корпоративной этики, управленческих решений и повседневного поведения сотрудников.

В рамках номинации может быть представлено следующее:

- внутренняя экологическая политика и кодекс ответственного потребления;
- внедрение безбумажного документооборота и цифровых сервисов;
- внедрение «зеленых» закупок (выбор товаров с минимальной упаковкой, из переработанных материалов);
- регулярные мероприятия по экологизации офиса/производства (акции «Без пластика», «Бумажный бум» и т.п.);
- волонтерские инициативы (субботники, посадки деревьев, очистка водоемов);
- организация пунктов приема вторсырья на территории компании;
- традиции экологичного корпоративного досуга (велопробеги, экоквизиты);
- иные проекты и инициативы.

4.3. Критериями оценки материалов, представленных на конкурс, являются:

- инновационность, уникальность;
- оригинальность, новизна подачи;
- охват сотрудников организации;
- экономический эффект;
- социальный эффект;
- экологический эффект;
- иные критерии, утвержденные решением конкурсной комиссии для отдельных номинаций Конкурса.

V. Порядок предоставления заявок

5.1. Заявки на участие в конкурсе принимаются с «2» февраля 2026 года по «10» мая 2026 года включительно.

5.2. Для участия в Конкурсе заявителям необходимо предоставить в вышеуказанные сроки следующие материалы:

- анкету участника Конкурса по форме согласно Приложению №1 к настоящему Положению;

- видеоролик или презентация (не более 15 слайдов) с текстом, графиками, иллюстрациями, статистикой, фотоматериалами, описывающими деятельность организации, реализуемый проект;

- ссылки на публикации в средствах массовой информации (если имеются) или собственных информационных ресурсах организации согласно Приложению № 2 к настоящему Положению.

5.3. Материалы для участия необходимо направить на почту konkurs@tko31.ru.

5.4. Заявки, полученные по истечении срока приема, установленного в п. 5.1. настоящего Положения, не рассматриваются.

5.5. Заявки, содержащие неполную информацию или не соответствующие п. 5.2. настоящего Положения, не рассматриваются.

VI. Порядок оценки конкурсных работ

6.1. Для определения победителей Конкурса образуется конкурсная комиссия, состав которой утверждается приказом Министерства. В состав конкурсной комиссии включаются сотрудники областных министерств, ведомств, представители общественных экологических объединений.

6.2. Работой конкурсной комиссии руководит ее председатель. В отсутствие председателя конкурсной комиссии его обязанности возлагаются на заместителя председателя конкурсной комиссии.

6.3. На основе критериев оценки материалов, установленных пунктом 4.3. настоящего Положения, конкурсная комиссия оценивает представленные работы.

6.4. Материалы оцениваются по критериям, заявленным п. 4.3. Положения, максимальный балл по каждому критерию – 5 баллов. Общее количество баллов не может превышать 35 баллов.

6.5. Решение конкурсной комиссии принимается открытым голосованием большинством голосов от присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии.

6.6. При равенстве голосов решающим является голос председателя Конкурсной комиссии или лица, его замещающего.

6.7. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, подписывается председателем или лицом, его замещающим, и членами конкурсной комиссии.

6.8. Апелляции на решения конкурсной комиссии не принимаются.

VII. Объявление результатов конкурса и награждение

7.1. Результаты Конкурса размещаются организаторами на сайтах и в социальных сетях Министерства и ООО «ЦЭБ» «26» мая 2026 года.

7.2. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами Министерства и кубками.

7.3. Всем участникам Конкурса выдаются сертификаты участника Конкурса.

7.4. Церемония награждения победителей проводится в день и время, определенные комиссией. Победители будут заранее уведомлены по номеру телефона, указанному в анкете.

7.5. Участники конкурса, не имеющие возможность присутствовать на процедуре награждения, могут получить награду иным способом по договоренности с организаторами.

**Приложение № 1
к Положению о проведении
областного конкурса
«ЭКОкомпания»**

**Анкета участника ежегодного
областного конкурса «ЭКОкомпания»**

1.	Номинация <i>(выбрать нужное)</i>	«Правильное обращение с отходами» «Экологическое просвещение» «Корпоративная культура обращения с отходами»
2.	Группа <i>(выбрать нужное)</i>	«Малые и средние предприятия» «Крупные предприятия» «Некоммерческие организации» «Бюджетные организации»
3.	Полное наименование организации	
4.	Юридический адрес	
5.	Фактический адрес	
6.	Фамилия, имя, отчество руководителя	
7.	Должность	
8.	Фамилия, имя, отчество контактного лица	
9.	Должность	

10.	Телефон рабочий (с кодом города)	
11.	Телефон мобильный	
12.	E-mail	
13.	Ссылка на официальный сайт/соцсети компании (при наличии)	
14.	Название проекта	
15.	География проекта	
16.	Охват проекта	
17.	Описание проекта	
18.	Откуда узнали о конкурсе «ЭКОкомпания»	

Приложение № 2
к Положению о проведении
областного конкурса
«ЭКОкомпания»

Ссылки на публикации в средствах массовой информации
и собственных информационных ресурсах к анкете участника
областного конкурса «ЭКОкомпания»

(наименование организации)

(название номинации)

№	Название статьи, сюжета	Ссылка на статью